

Dr. Rainer Diaz-Bone
Lehrgebiet Methoden und Statistik
Institut für Soziologie
Freie Universität Berlin
Garystr. 55
14195 Berlin
eMail: diazbone@zedat.fu-berlin.de
Tel.: 030-838-57620

Seminarprogramm „Soziologie des Marktes“ (WS 2005/2006)

— Termin/Ort: Dienstags, Raum 323, 14-16. Beginn: 18.10.05

Seminarankündigung: Die Veranstaltung soll einen Überblick über die aktuellen soziologischen Zugänge zum Phänomen „des Marktes“ geben. Im Zentrum stehen Ansätze der „new economic sociology“. Neben den theoretischen Grundlagen sollen auch methodologische Aspekte der soziologischen Analyse von Märkten behandelt werden.

— “And I think the single thing, that most clearly differentiates what I call the ‘new economic sociology’ from the ‘old economic sociology’ is that it is much less respectful of orthodox economics. ‘New economic sociology’ is much more ready to argue that sociologists have something to say about standard economic processes and that this supplements and in some cases also replaces what economic theory has to say. Today’s sociologists [...] are much more willing to look directly at the core of economics - at production, distribution, and consumption - and argue that the sociological perspective has something very important to add.” (Mark Granovetter 1990, S. 107)

Teilnahmevoraussetzung: Vordiplom im Hauptfach Soziologie und die wöchentliche vorbereitende Lektüre der Seminarliteratur sowie die Bearbeitung von Fragen/Aufgaben.

Scheinerwerb: Scheine können erworben werden, indem ein Kurzreferat übernommen und eine Hausarbeit angefertigt wird.

Internetseite: Für das Seminar wird eine Internetseite eingerichtet, auf der Sie die Seminarunterlagen finden: <http://userpage.fu-berlin.de/~diazbone/markt/>

Formate: Die *Hausarbeit* soll 10 bis 12 DIN A 4- Seiten umfassen. Mögliche Themen sind der Entwurf eines empirischen Forschungsprojektes zur soziologischen Analyse von Märkten oder der Vergleich zweier theoretischer Zugänge und ihrer methodologischen Positionen. Die Themen sollen aus dem Seminar entwickelt werden und mit mir

abgesprochen werden. Besprechungsgrundlage ist eine Gliederung und eine erste Literaturliste. Abgabetermin für die Hausarbeit ist Ende des Semesters (30.03.06). Bitte beachten Sie die Regeln der Zitation und der Rechtschreibung. Auch die Einhaltung dieser Formen sind selbstverständlicher Teil des wissenschaftlichen Arbeitens.

Das *Kurzreferat* soll 7 bis max. 10 Minuten dauern und die zentralen Aussagen des zu referierenden Beitrages vorstellen. Zu referieren ist ein Text, der als thematische Ergänzung zum Seminar gedacht ist und von den anderen Teilnehmern nicht gelesen ist. Daher ergibt sich die Bedeutung des Servicecharakters des Referates. Erstellen Sie bitte ein Handout mit den wichtigsten Aspekten und Aussagen.

Die wöchentlich zu erstellenden *Bearbeitungen* der Fragen /Aufgaben zu der vorzubereitenden Literatur finden Sie auf den jeweiligen Bearbeitungsbögen zu den Lektüren. Bitte bearbeiten Sie die Fragen/Aufgaben auf 2 bis 4 DIN A-4 Seiten und reichen Sie mir diese jeweils bis Montag vor der betreffenden Sitzungen ein.

Ihre Bearbeitungen werden beurteilt in drei Bewertungsstufen: daraufhin, ob Sie die zentralen Aspekte gut dargestellt haben und den Text intensiv durchgearbeitet haben („+“), ob aus Ihrer Bearbeitung erkennbar ist, dass Sie sich mit dem Text befasst haben und ein erstes Verständnis gewonnen haben („OK“) oder ob Ihnen die vorbereitende Bearbeitung der Fragen nicht ausreichend gelungen ist („-“). Hier erfolgt dann in der Regeln die Kommentierung, warum dies nicht der Fall ist.

Ein Seminar ist eine interaktive Form des wissenschaftlichen Arbeitens. Hier werden über die Texte hinaus Resultate erarbeitet, abgeglichen und bewertet. Die einzelnen Sitzungen stehen untereinander in einem Bezug: die vorangehenden Sitzungen sind thematischer Kontext und ihre Ergebnisse der Stand der aktuellen Sitzung. Erwartet wird daher die *regelmäßige Teilnahme* an dem Seminar. Sie sollen nicht mehr als drei Terminen gefehlt haben (Krankheit und besondere Vorkommnisse zählen natürlich nicht).

Seminargliederung

18.10.2005 Einführung

Exposé des Seminarkonzepts, Besprechung der Arbeitsform im Seminar

25.10.2005 Was ist ein Markt?

(1) Swedberg, Richard (2003): Principles of economic sociology. Princeton: Princeton University Press. Daraus: Kap V. “Economic and sociological approaches to markets” (S. 104-130).

(2) Lie, John (1997): Sociology of markets, in: Annual Review of Sociology, Vol. 23, S. 341-360.

(3) Rosenbaum, Eckehard F. (2000): What is a market? On the methodology of a contested concept, in: Review of Social Economy, Vol. LVIII (4), S. 455-482.

01.11.2005 Mark Granovetter: Embeddedness I

(1) Granovetter, Mark (1985): Economic action and social structure. The problem of embeddedness, in: *AJS*, Vol. 91, S. 485-510.

(2) "Mark Granovetter". Interview mit Richard Swedberg, in: Swedberg, Richard (1990): *Economics and sociology. Redefining their boundaries: Conversations with economists and sociologists*. Princeton: Princeton University Press. (96-114).

08.11.2005 Brian Uzzi: Embeddedness II

Uzzi, Brian (1997): Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness, in: *ASQ*, 42, S. 35-67.

15.11.2005 Ronald S. Burt

Burt, Ronald S. (1993): The social structure of competition, in: Swedberg, Richard (1993): *Explorations in economic sociology*. New York: Russel Sage Foundation, S. 65-103.

22.11.2005 Harrison C. White I

(1) White, Harrison C. (1981): Where do markets come from? in: *AJS*, Vol 87, S. 517-547.

(2) Azarian, Reza (2003): The general sociology of Harrison White. Stockholm: University of Stockholm. Daraus Kap: 5 "Production markets" (S. 127-162).

(3) "Harrison C. White". Interview mit Richard Swedberg, in: Swedberg, Richard (1990): *Economics and sociology. Redefining their boundaries: Conversations with economists and sociologists*. Princeton: Princeton University Press. (78-95).

29.11.2005 Joel M. Podolny

Podolny, Joel (1993): A status-based model of market competition, in: *AJS*, Vol. 98 (4), S. 829-872.

06.12.2005 Knorr-Cetina/Bruegger

Knorr Cetina, Karin/Bruegger, Urs (2002): Global microstructures: The virtual societies of financial markets, in: *AJS*, Vol. 107 (4), S. 905-950.

13.12.2005 Ezra Zuckerman

Zuckerman, Ezra W. (1999): The categorical imperative: Securities analysts and the illegitimacy discount, in: *AJS*, Vol. 104(5), S. 1398-1438.

03.01.2006 Economics of Convention I

Lazega, Manuel/Favereau, Olivier (2002): Introduction, in: Favereau, Olivier/Lazega, Manuel (Hrsg.) (2002): *Conventions and structures in economic organization*. Cheltenham: Edward Elgar, S. 1-28.

10.01.2006 Economics of Convention II/Harrison White II

(1) Favereau, Olivier/Biencourt, Olivier/Eymard-Duvernay, Francois (2002): Where do markets come from? From (quality) conventions!, in: Favereau, Olivier/Lazega, Manuel

(Hrsg.) (2002): Conventions and structures in economic organization. Cheltenham: Edward Elgar, S. 213-252.

(2) White, Harrison (2002): Conclusion: Quality is a system property. Downstram, in: Favereau, Olivier/Lazega, Manuel (Hrsg.) (2002): Conventions and structures in economic organization. Cheltenham: Edward Elgar, S. 329-345.

17.01.2006 Pierre Bourdieu I

(1) Bourdieu, Pierre u.a. (2002): Der Häusermarkt, in: Bourdieu, Pierre u. a. (2002): Der Einzige und sein Eigenheim. Hamburg: VSA; S. 37-39.

(2) Bourdieu, Pierre (2002): Die Zeichen der Zeit., in: Bourdieu, Pierre u. a. (2002): Der Einzige und sein Eigenheim. Hamburg: VSA; S. 40-48.

(3) Bourdieu, Pierre u.a. (2002): Eine sichere Geldanlage für die Familie, in: Bourdieu, Pierre u. a. (2002): Der Einzige und sein Eigenheim. Hamburg: VSA; S: 49-106.

24.01.2006 Pierre Bourdieu II

Bourdieu, Pierre (2002): Das ökonomische Feld, in: Bourdieu, Pierre u.a. (2002): Der Einzige und sein Eigenheim. Hamburg: VSA, S: 185-222.

31.01.2006 Neil Fligstein

Fligstein, Neil (1996): Markets as politics: A political-cultural approach to market institutions, in: ASR, Vol. 61, S. 656-673.

07.02.2006 Actor-Network Theory I

(1) Callon, Michel (1998): Introduction: The embeddedness of economic markets in economics, in: Callon, Michel (Hrsg.) (1998): The laws of the market. Oxford: Blackwell, S. 1-57.

(2) Callon, Michel (1999): Actor-network-theory - the market test, in: Law, John/Hassard, John (hrsg.) (1999): Actor network theory and after, S. 181-195.

14.02.2006 Actor-Network-Theory II

MacKenzie, Donald/Millo, Yuval (2003): Constructing a market, performing theory: The historical sociology of a financial derivatives exchange, in: AJS, Vol. 109 (1), S. 107-145.

Literaturliste

[in eckigen Klammern Kürzel der IfS-Bibliothek]

Monographien, Sammelbände, Handbücher

Abolafia, Mitchel Y. (1996): Making marktes. Opportunism and restraint on wall street. Cambridge: Harvard University Press.

- Azarian, Reza (2003): *The general sociology of Harrison White*. Stockholm: University of Stockholm. (ISBN 9172656034)
- Beckert, Jens (1997): *Die Grenzen des Marktes*. Frankfurt: Campus.
- Beckert, Jens/Zafirosky, Milan (Hrsg.) (2005): *International encyclopedia of economic sociology*. London: Routledge.
- Bourdieu, Pierre u.a. (2002): *Der Einzige und sein Eigenheim*. Erw. Neuausgabe. Hamburg: VSA. [H1/EIN]
- Bourdieu, Pierre (2005): *The social structures of the economy*. Cambridge: Polity Press.
- Burt, Ronald S. (1982): *Toward a structural theory of action*. New York: Academic Press. [A 2/BUR 1]
- Burt, Ronald S. (1992): *Structural holes: The social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press. [K1/BUR 2]
- Callon, Michel (Hrsg.) (1998): *Laws of markets*. Oxford: Blackwell. [K1/Law3]
- Carruthers, Bruce/Bibb, Sarah (2000): *Economy/Society: Markets, meanings, and social structure*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Dobbin, Frank (2004): *The new economic sociology: A reader*. Princeton: Princeton University Press. 0-691-04905-X [UB 18/2004/2966]
- Favereau, Olivier/Lazega, Emmanuel (Hrsg.) (2002): *Conventions and structures in economic organization. Markets, networks and hierarchies*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Fligstein, Neil (2001): *The architecture of markets. An economic sociology of twenty-first-century capitalist societies*. Princeton: Princeton University Press. [K1/FLI 300 Handapparat Ganßmann]
- Granovetter, Mark (1995): *Getting a job*. 2nd edition. Cambridge. (ISBN 0226305813)
- Granovetter, Mark/Swedberg, Richard (Hrsg.) (2001): *The sociology of economic life*. 2nd edition. Boulder: Westview Press. (ISBN 0813397642)
- Latour, Bruno (2005): *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Law, John/Hassard, John (Hrsg.) (1999): *Actor network theory and after*. Oxford: Blackwell.
- Smelser, Neil/Swedberg, Richard (Hrsg.) (1995): *Handbook of economic sociology*. 1st edition. New York: Russell Sage Foundation. [K1/HAN]
- Smelser, Neil/Swedberg, Richard (2005): *Handbook of economic sociology*. 2nd edition. Princeton: Princeton University Press. [Handapparat Ganßmann]
- Storper, Michael/Salais, Robert (1997): *Worlds of production. The action frameworks of the economy*. Cambridge: Harvard University Press.
- Swedberg, Richard (1990): *Economics and sociology. Redefining their boundaries: Conversations with economists and sociologists*. Princeton: Princeton University Press.
- Swedberg, Richard (1993): *Explorations in economic sociology*. New York: Russell Sage Foundation. [K1/EXP 3]
- Swedberg, Richard (2003): *Principles of economic sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- White, Harrison C. (1992): *Identity and control*. Princeton: Princeton University Press. [A 2/WHI 1]
- White, Harrison C. (2002): *Markets from networks*. Princeton: Princeton University Press. [K1/WHI 300]

ausgewählte Aufsätze und Papers

AJS - American Journal of Sociology

ASQ - Administrative Science Quarterly

ASR - American Sociological Review

- Baker, Wayne E. (1984): The social structure of a national securities market, in: *AJS*, Vol. 89(4), S. 775-811.
- Baker, Wayne E. (1990): Market networks and corporate behavior, in: *AJS*, Vol. 96(3), S. 589-625.
- Baker, Wayne E./Faulkner, Robert R./Fisher, Gene (1998): Hazards of the market: The continuity and dissolution of interorganizational market relationships, in: *ASR*, Vol. 63, S. 147-177.
- Beckert, Jens (1996): What is sociological about economic sociology?, in: *Theory and society*, Vol. 25, S. 803-840.
- Benjamin, Beth A./Podolny, Joel M. (1999): Status, quality and social order in the California wine industry, in: *ASQ*, Vol. 44, S. 563-589.
- Burt, Ronald S. (1988): The stability of American markets, in: *AJS*, Vol. 94(2), S. 356-395.
- Burt, Ronald S./Carlton, Debbie S. (1989): Another look at the network boundaries of American markets, in: *AJS*, Vol. 95(3), S. 723-753.
- Burt, Ronald S. (1993): The social structure of competition, in: Swedberg, Richard (1993): *Explorations in economic sociology*. New York: Russell Sage Foundation, S. 65-103.
- Fligstein, Neil (1996): Markets as politics: A political-cultural approach to market institutions, in: *ASR*, Vol. 61, S. 656-673.
- Fligstein, Neil (2001): Social skills and the theory of fields, in: *Sociological theory*, Vol. 19(2), 105-125.
- Granovetter, Mark (1985): Economic action and social structure. The problem of embeddedness, in: *AJS*, Vol. 91, S. 485-510.
- Granovetter, Mark (1992): Economic institutions as social constructions: A framework for analysis, in: *Acta Sociologica*, Vol. 35, S. 3-11.
- Heinemann, Klaus (1976): Elemente einer Soziologie des Marktes, in: *KZfSS*, Vol. 28, S. 49-69.
- Leifer, Eric./White, Harrison C. (1987): A structural approach to markets, in: Mizuchi, Mark/Schwartz, Michael (Hrsg.) (1987): *Intercorporate relations*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 85-109.
- Lie, John (1997): Sociology of markets, in: *Annual Review of Sociology*, Vol. 23, S. 341-360.
- MacKenzie, Donald/Millo, Yuval (2003): Constructing a market, performing theory: The historical sociology of a financial derivatives exchange, in: *AJS*, Vol. 109 (1), S. 107-145.
- Martin, John Levi (2003): What is a field?, in: *AJS*, Vol. 109(1), S. 1-49.
- Podolny, Joel M. (1993): A status-based model of market competition, in: *AJS*, Vol. 98 (4), S. 829-872.
- Podolny, Joel M. (1994): Market uncertainty and the social character of economic exchange, in: *ASQ*, Vol. 39, S. 458-483.
- Podolny, Joel M. (2001): Networks as the pipes and prisms of the market, in: *AJS*, Vol. 107 (1), S. 33-60.
- Podolny, Joel M./Stuart, Toby E./Hannan, Michael T. (1996): Networks, knowledge, and niches: Competition in the worldwide semiconductor industry, 1984-1991, in: *AJS*, Vol. 102(3), S. 659-689.
- Rosenbaum, Eckehard F. (2000): What is a market? On the methodology of a contested concept, in: *Review of Social Economy*, Vol. LVIII (4), S. 455-482.
- Uzzi, Brian (1996): The sources and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: The network effect, in: *ASR*, Vol. 61, S. 674-698.

- Uzzi, Brian (1997): Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness, in: *ASQ*, 42, S. 35-67.
- Uzzi, Brian (1999): Embeddedness in the making of financial capital: How social relations and networks benefit firms seeking financing, in: *ASR*, Vol. 64, S. 481-505.
- White, Harrison C. (1981a): Where do markets come from? in: *AJS*, Vol 87, S. 517-547.
- White, Harrison C. (1981b): Production markets as induced role structures, in: Leinhardt, Samuel L. (Hrsg.) (1981): *Sociological methodology*. San Francisco: Jossey-Bass, S. 1-57.
- White, Harrison C. (1987): Varieties of markets, in: Wellman, Barry/Berkowitz, Stephen (Hrsg.) (1987): *Social structures: A network approach*. Cambridge: Cambridge University Press, S. 226-260.
- White, Harrison C. (2000): Modeling discourse in and around markets, in: *Poetics*, Vol. 27, S. 117-133.
- White, Harrison C. (2004): Production markets broker upstream to downstream, balancing their volume and quality sensitivities to firms through an oriented market profile of signals. ISERP-Paper 04-02. Columbia University. [pdf]
- White, Harrison C. (2005): The social construction of flows: Price profiles across producers gear to market context upstream, downstream and cross-stream. ISERP-Paper 05-01. Columbia University. [pdf]
- Zuckerman, Ezra W. (1999): The categorical imperative: Securities analysts and the illegitimacy discount, in: *AJS*, Vol. 104(5), S. 1398-1438.
- Zuckerman, Ezra W. (2000): Focussing the corporate product: Securities analysts and de-iversification, in: *ASQ*, Vol. 45, S. 591-619.